



生态中国
Ecology China

践行安全绿色 共建生态中国

**《“生态中国”——中国安全优质农产品国际优选品牌竞争力发展报告》
2016生态中国国际推介高峰会**

组织机构：



特邀支持：



中国·北京 2016年5月

中国农业国际合作促进会 对外经济贸易大学 中国国际品牌战略研究中心

关于组织编制 《“生态中国”——中国安全优质农产品国际 优选品牌竞争力发展报告》的通知

各有关单位：

为贯彻落实党的十八大及相关全会精神，根据《农业国际合作发展“十二五”规划》要求，打造符合国际市场标准的安全优质农产品品牌，中国农业国际合作促进会与对外经济贸易大学中国国际品牌战略研究中心决定联合开展编制《“生态中国”——中国安全优质农产品国际优选品牌竞争力发展报告》（以下简称“报告”）工作。《报告》包含《“生态中国”国际优选品牌成果汇编》、《“生态中国”国际化示范基地/优选技术设备项目成果汇编》等研究分析成果。《报告》通过优选、推广一批我国安全优质农产品（包含无公害农产品、绿色食品、有机食品及地理标志产品，以下简称“三品一标”），借助榜样的力量进一步增强我国农业领域的整体品牌竞争力，为搭建国内、国际联产联销工作平台服务，进而推动全行业发展。

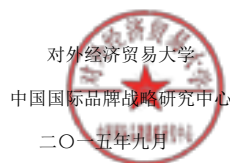
申报工作按照国际通行方式进行：申报品种须具备国家相关机构颁发“三品一标”认证标识及有效用标资格，并需提交相关资料加盖公章。《报告》将依据客观指标，在国家有关部门和行业协会的支持下，初步确定符合入围标准的单位作为候选样本单位。候选样本单位遵照自愿原则，按照活动要求进一步填报各项指标数据（参见申报表）。主办单位将向最终进入报告的单位颁发证书，以资鼓励。

《报告》将于2016年4月向全社会发布。届时，将邀请入围单位参加“2016生态中国国际推介高峰论坛”。

活动由北京中际科信经济信息技术研究院承办。具体事项请参阅活动细则和活动官方网站 www.capiac.org.cn。



中国农业国际合作促进会



对外经济贸易大学
中国国际品牌战略研究中心
二〇一五年九月

主办单位

中国农业国际合作促进会

中国农业国际合作促进会：是1998年由国务院批准、民政部注册、农业部直属管理的国家一级社团组织。促进会宗旨是促进中国农业的对外开放，有效利用海内外资金、技术、信息、市场促进我国农业发展，推动国内外农业技术、资本、市场的对接，提高农业现代化水平，全面发展我国农村经济。

对外经济贸易大学中国国际品牌战略研究中心

对外经济贸易大学是教育部、商务部唯一直属共管的全国首批211重点大学，出版了大量学术专著和课题研究报告。对外经贸大学中国国际品牌战略研究中心是为了适应国家改革开放与经济建设转型需要而成立，主旨为引领国际品牌战略研究，增进国际、国家、地区、企业间的品牌建设和学术交流。

协办单位

世界贸易网点联盟(WTPF)

成立于2000年，起源于联合国贸发会议发起的贸易网点创新方案。2004年，联合国经济社会理事会(ECOSOC)授予世界贸易网点联盟咨商地位，与联合国形成互利的共事关系。联盟的主要工作是推动企业参与国际贸易，帮助企业提高贸易效率，为企业提供贸易信息和贸易促进以及电子商务等全方位服务。联盟具有分布在5大洲80多个国家的120多家贸易信息和促进中心网点，帮助促进企业的国际贸易。

特邀支持单位

中央电视台农业频道 (CCTV7)

组织实施单位

北京中际科信经济信息技术研究院

媒体支持单位

战略合作媒体：CCTV财经频道

联合报道媒体：人民网、中新社（中国新闻网）、新华社（新华网）、中国网、新浪网、中国经济网、千龙网、凤凰网、消费日报

A 活动宗旨和意义 Activity purpose and meaning

1. 从国际品牌竞争力角度，解析我国绿色食品、有机食品、无公害农产品以及地理标志产品（统称为“安全优质农产品”）的市场化发展状况。
2. 记录优选企业与品牌的发展轨迹，为全行业发展树立标杆。
3. 推进我国农产品品牌化建设进度，为优秀品牌的建设、推广与升级发展提供服务，拓展市场空间。
4. 系统梳理市场，便于上下游用户对于优质产品的高效选择与对接，拓展优质企业市场份额，为国际联产联销事业提供更加广泛的优选品牌，推进“生态中国”的发展。

A 活动主要内容 Activity contents

1. 《“生态中国”——中国安全优质农产品国际优选品牌竞争力发展报告》编制及入编企业荣誉颁发：
 - (1) 入编荣誉——凡达到本次《报告》入编标准的优选品牌，均可以入编并获得荣誉：
 - 2016“生态中国”优选推荐品牌
 - (2) 十大荣誉——为推动全行业发展并树立标杆，本次《报告》盛大发布平台“2016生态中国国际推介高峰会”上将推出“十大荣誉”：
 - 2016“生态中国”年度十大人物
 - 2016“生态中国”十大优选品牌
 - 2016“生态中国”十大贡献单位
 - 2016“生态中国”十大优选技术/设备
2. 《“生态中国”——中国安全优质农产品国际优选品牌竞争力发展报告》发布仪式暨“2016生态中国国际推介高峰会”：
 - 在国际化、国家级活动平台中展示企业信息并发布项目需求与采购需求
 - 产业链上下游企业专项供需见面对接与开放式洽谈
 - 优秀品牌企业代表主题发言
 - 优秀企业品牌展示与推广
 - 媒体联盟推介
 - 企业新闻发布会与签约仪式（视需求）
3. 后续国内及国际领域的持续推介工作：
 - 中央电视台农业频道（CCTV7）对于优秀品牌产品开展采录与展播活动
 - 大会协办方“世界贸易网点联盟”将以ET0以及其它模式持续在联盟84个国家的120个贸易网点对优秀参与品牌延续商业推广及推介

A 关于报告 bout the report

本次《报告》发布机构权威，报告榜单结果客观真实。

《报告》专家委员会主席由中国农业国际合作促进会会长，中国农业科学院原院长，第十六、十七届中央候补委员翟虎渠同志担任。专家库由中国农业国际合作促进会、对外经济贸易大学牵头组织相关领域专家，并协同国家相关政府部门、海内外协（学）会权威专家、领导以及品牌机构组成。针对参与申报的单位所属行业及性质的不同，组委会将会在专家库中有针对性选择具体专家参与评审。

本次评价指标将首次引入先进的全球全网舆情监测系统，依据客观真实数据，借助互联网、大数据、云计算等手段对数据进行智能化分析，呈现全网行业品牌价值诉求，市场认知度高、可信度强。

《报告》评价方式将首次采用舆情监测系统数据与权威专家评价相结合的方式。

A 权威发布 uthority issued



入编荣誉

2016 “生态中国” 优选推荐品牌



十大荣誉

2016 “生态中国” 年度十大人物

2016 “生态中国” 十大优选品牌

2016 “生态中国” 十大贡献单位

2016 “生态中国” 十大优选技术/设备

活动拟邀嘉宾（部分） Invited guests



褚虎渠
中国农业科学院原院长
中国农业国际合作促进会
会长



刘坚
国务院参事
农业部原副部长



布鲁诺
联合国世界贸易网联盟
主席



冯并
经济日报原总编辑



保育钧
全国工商联原副主席
中国民（私）营经济研究会
会长



谢世民
农业部国际合作司副司长
中国农业国际合作促进会
副会长



王宗礼
农业部畜牧业司副司长
中国农业国际合作促进会
副会长



宋洪远
农业部农村经济研究中心
主任
中国农业国际合作促进会
副会长



赵长保
农业部产业政策与规划司
副司长
中国农业国际合作促进会
副会长



孙翔
中国农学会原副会长兼秘书长

企业参与条件 Companies declare conditions

一、信用记录好

无不良信用记录；无虚假广告宣传和因质量问题导致的索赔相关记录；无仲裁机构裁定的合同违约记录；近三年内无重大失信行为。

二、质量管理严

具有先进可靠的生产工艺和技术设备，其生产技术水平在国内同行业中位居前列；年检合格，产品质量稳定，近三年产品质量抽检合格率保持在100%；严格遵守各项标准和管理制度，年检和市场监管中100%合格，无投诉记录。

三、带动能力强

建立了稳定的原料及生产园区基地，通过农民专业合作社、专业大户或通过合同、合作、股份制等方式与农户建立了良好的利益联结方式，企业对接基地农民增收明显。

四、品牌效应高

持续、规范使用“三品一标”标志，用标效益较为显著；产品市场占有率在同行业中位居前列，消费者对品牌认知度较高；积极开展“三品一标”宣传报道、广告和促销活动，积极参与社会公益活动；产地生态环境效益显著。

活动参与方式

Introduction of the process

《报告》 信息采集

1.推荐：由行业协会、社团、专业机构、媒体或专家推荐。
2.自荐：根据企业实际情况进行自荐。
组委会办公室负责整理推荐、自荐材料，将符合要求的候选资料提交组委会专家评审团（材料不齐全或不符合基本要求的，不具备参评资格）。

《报告》 申报审核

组委会专家与领导将采用实地考察与数据收集相结合的方式对申报单位进行调研。经媒体推荐及测评机构对数据的采集与对比，推选具备测评资格的提名单位。

《报告》 结果综合评定

根据各类指标和舆情分析指标综合的评价体系，结合公众口碑、调研结果、领导意见，经评审会专家评议，最终确定评价成果。

揭晓发布 与推介活动

《“生态中国”——中国安全优质农产品国际优选品牌竞争力发展报告》将于2016年5月向全社会发布。届时，将邀请入围企业参加“2016生态中国国际推介高峰论坛”以及后续推介活动。

D 企业申报条件 Declare means

为保证本次活动的公平、公正性，所有获得国家相关认证机构颁证认可并具有有效用标资格的优秀品牌均可免费申报入编《报告》。申报者需填写《报告》入编申报表和申报书，并按照规定提供所需的申报资料。最终所有入编《报告》企业均可参加“生态中国”系列活动。



“民以食为天。农业是人类社会赖以生存发展的基础产业，粮食安全与能源安全、金融安全并称为当今世界三大经济安全。从战略高度推动国际农业和粮食合作，对于促进各国互利共赢、共同发展具有重大而长远的意义。”

——习近平

电 话：010-63392936；010-53665503；
010-82106321

邮 箱：ecologychina@brand-expo.org

官 网：www.capiac.org.cn

地 址：中国农业科学院质量标准研究所（北京市海淀区中关村大街12号南楼）

活动组委会地址：北京市西城区广安门外大街168号朗琴国际大厦B座518室